

# Le **Data Driven Marketing** en quelques chiffres



3/4

FONDENT LEURS DECISIONS  
SUR L'ETUDE DES DONNEES



2/3

DES SPECIALISTES DU MARKETING  
ATTESTENT QUE LES DECISIONS  
FONDEES SUR LES DONNEES  
SONT PLUS EFFICACES



64%

DES RESPONSABLES MARKETING  
AFFIRMENT QUE LE **DATA DRIVEN**  
MARKETING EST VITAL DANS L'ECONOMIE

67%

DES SPECIALISTES DU MARKETING  
PENSENT QUE LE PRINCIPAL **AVANTAGE** DU  
DATA DRIVEN MARKETING EST LA **VITESSE**



1/2

ENTREPRISE AFFIRMENT QUE LA  
QUALITE & L'EXHAUSTIVITE DES  
DATA SONT LE PLUS GRAND DEFI  
DU DATA DRIVEN MARKETING