

# DATA & FIDELISATION

## LE E-COMMERCE EN 2020

-  100 milliards d'euros
-  40 millions de Français
-  200 000 sites
-  2 milliards de transactions

# 80%

DES FRANÇAIS  
ACHETENT EN  
LIGNE

### OBJECTIFS

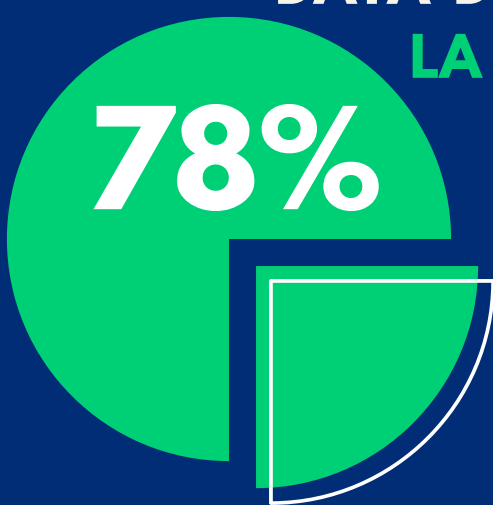
- ★ Faciliter l'expérience client
- ★ Créer du contenu personnalisé

## DATA

**83%** SONT PRETS A PARTAGER LEURS  
DONNEES AFIN DE BENEFICIER D'UNE  
EXPERIENCE CLIENT PERSONNALISEE

DES ORGANISATIONS AFFIRMENT QUE LE  
DATA-DRIVEN MARKETING AUGMENTE

LA CONVERSION DES PROSPECTS  
ET L'ACQUISITION DE CLIENTS



DES RESPONSABLES MARKETING  
AFFIRMENT QUE LA DATA CONDUIT  
À UNE AUGMENTATION DE  
L'ACQUISITION CLIENT