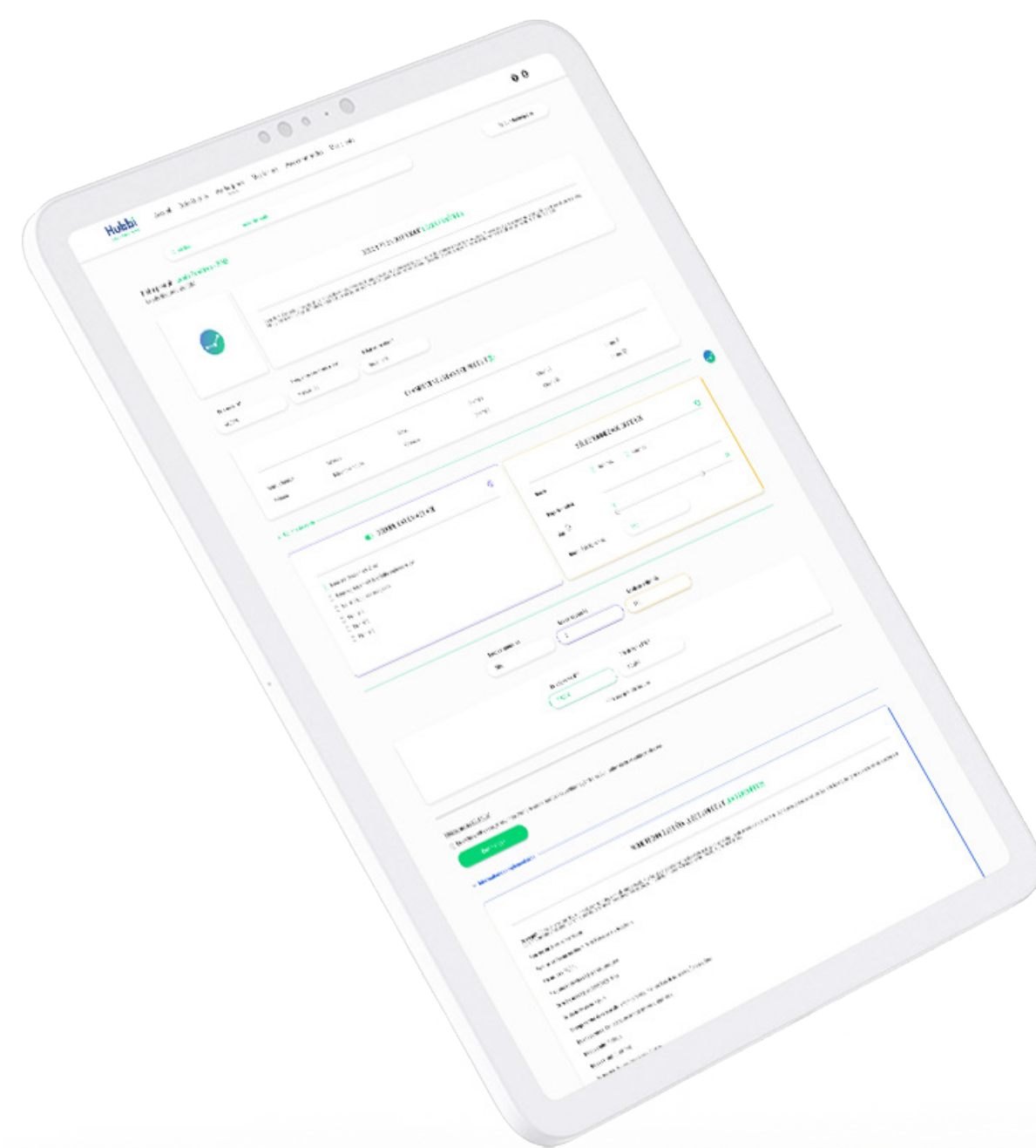


HUBBI

DATA ROOM



QU'EST-CE QUE C'EST ?

La Data Room est un espace virtuel privatif. On peut y agréger en temps réel les données d'individus provenant de différentes entreprises (clients communs), pour partager leurs données métier. Cela se réalise sans que personne ne puisse accéder aux données personnelles en clair.

La Data Room peut être utilisée en toute sécurité pour :

- > Identifier des synergies entre marques en faisant ressortir les clients communs.
- > Permettre à une marque de scorer, profiler ses clients sur ses données ou des données complémentaires extérieures.
- > Permettre à plusieurs marques ou institutions de confier leurs données à un partenaire pour scorer ou réaliser un baromètre sur un secteur d'activité.

COMMENT CELA FONCTIONNE AUJOURD'HUI ?

Echanger des données avec un partenaire ou potentiel partenaire représente aujourd'hui un risque stratégique (de sécurité et de RGPD).

Un tel process d'échange / partage de données requiert généralement l'intervention de plusieurs acteurs et nécessite de nombreuses mesures de protections techniques, et validation juridique, qui à la fin ne peuvent éliminer à 100% le risque (data en clair).

Sortir les data personnelles en clair du système d'information des entreprises, pour effectuer des croisements, calculs, etc... sur des données devient - compte tenu des risques encourus - de plus en plus invenvisageable par les entreprises.



COMMENT CELA FONCTIONNE SUR HUBBI ?

Sur Hubbi, les data des entreprises ne sortent jamais en clair de leur système d'information. Toutes les données sont anonymisées.

- > Une entreprise en charge du projet d'agrégation (annonceur ou fournisseur de service) ouvre une data room dans Hubbi.
- > Chaque entreprise participante reçoit un code spécifique de data room pour déposer ses bases en choisissant les données métier à partager (seules données visibles en clair).
- > La data Room fait l'agrégation de l'ensemble des données communes selon votre choix (ordre de déduplication).
- > On peut également sur la base des ID Hubbi, directement enrichir ses données avec d'autres données présentes dans la Marketplace Hubbi.
- > On peut aussi sortir les données ID Hubbi + données métier + enrichissement pour les travailler sur ses propres outils.
- > Enfin, on peut réintégrer l'ensemble dans la data room où les marques peuvent récupérer leurs data scorées / vectorisées ou récupérer une analyse statistique.

AVANTAGES

- > Dans Hubbi, vos données personnelles ne sont jamais accessibles .
- > Chaque partie décide des données métier à partager.
- > Les données sont nativement normalisées pour augmenter le taux de comparaison.
- > Hubbi peut augmenter la déduplication de 10 à 15 % en plus d'une déduplication classique grâce à son procédé de vision unique augmentée.
- > Enrichissements réalisables directement avec des partenaires référents appropriés.
- > Toutes les opérations peuvent s'opérer depuis la data plateforme (audit, correction, agrégation, enrichissement).

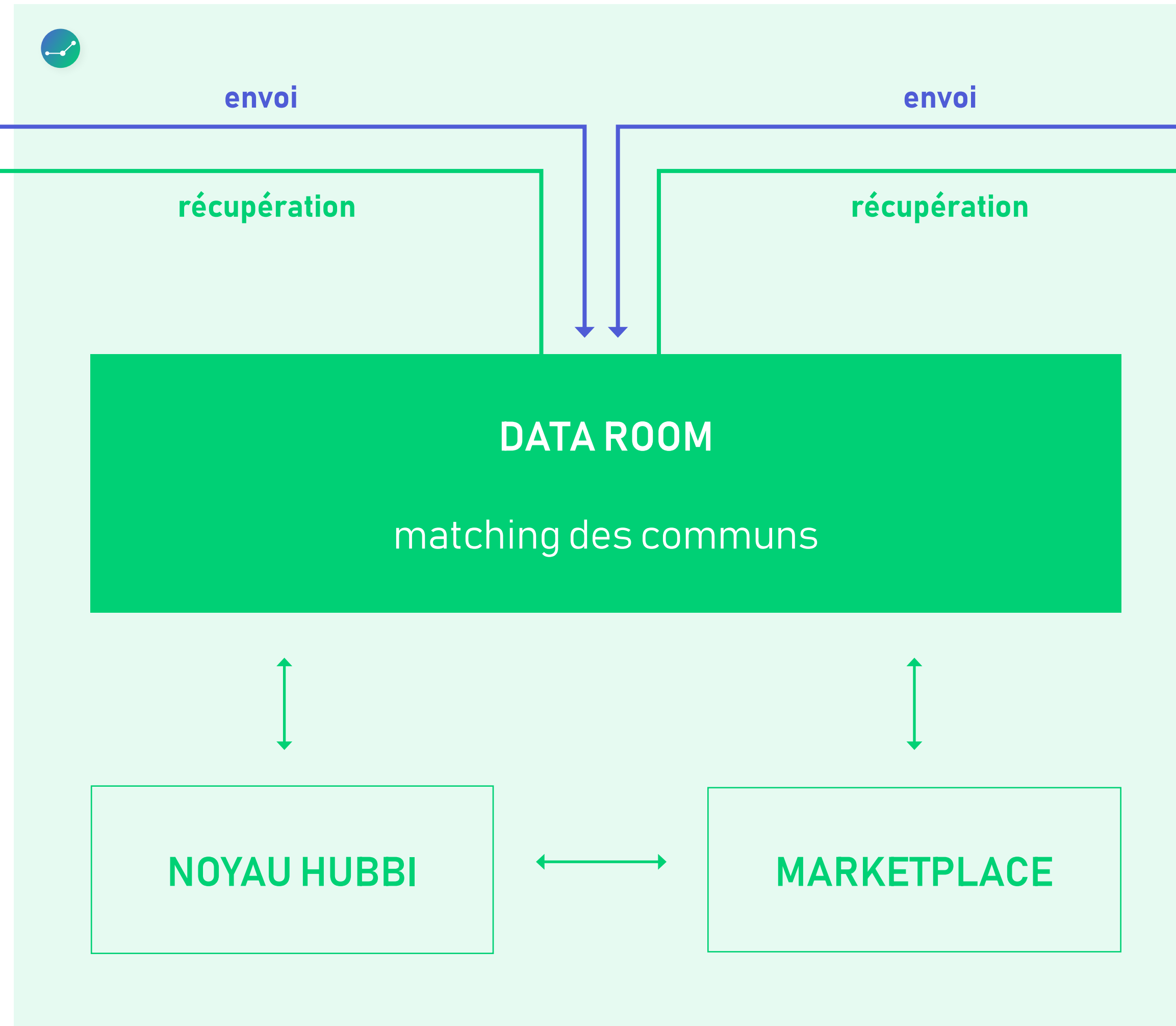


Comment ça marche ?

HUBBI BOX A (principale)

Données Personnelles & métier
A

- Dépot des bases
- Souscription à une Dataroom
- Choix des données métier à partager
- Choix des opérations :
 Enrichissement des données à partir
 des ID Hubbi sur la Marketplace
- Sortie des data métier pour calcul de score /
 vecteur
- Réintégration des data enrichies / scorées /
 vectorisées
- ↓
• Partage avec B



HUBBI BOX B (secondaire)

Données Personnelles & métier
B

- Dépot des bases
- Connexion à la Data Room
 avec le code donné par A
- Choix des data métiers
- ↓
• Récupération des données scorées par A



Hubbi

DATA PLATFORM

WILLIAM BÉREULT
Co-Fondateur & DG

06.26.92.80.71
wbereault@hubbi.eu