

HUBBI

KYC : Know Your Customer



QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le KYC (Know Your Customer) est un processus manuel ou informatisé permettant de **vérifier l'identité d'un client / prospect** lors de son inscription sur une plateforme digitale. Ce process peut être réalisé en vérifiant la validité d'une carte d'identité ou en comparant les données de l'individu avec d'autres bases de données.

COMMENT ÇA FONCTIONNE AUJOURD'HUI ?

Généralement, le KYC est réalisé par des équipes dédiées en interne, et les vérifications sont faites manuellement. La vérification peut prendre plusieurs jours voire semaines, et il reste très compliqué, pour des raisons réglementaires (RGPD) de comparer les données d'un client avec celles d'autres bases de données.

COMMENT ÇA FONCTIONNE SUR HUBBI ?

Sur Hubbi, il vous suffit de déposer les données clients des individus dont vous souhaitez vérifier l'identité. **Les données sont anonymisées**; ainsi, elles peuvent être comparées avec des millions de données dans différentes bases partenaires. Vous disposez ensuite **en temps réel d'un fichier avec les vérifications effectuées sur vos clients / prospects**.

[Comprendre la technologie](#)

[Voir les utilisations](#)



Comment ça marche ?

Data en entrée

Nom
Prénom
ADR
Email
Tél
Mobile
Date de naissance

P1 Matching de l'individu O/N

P2 Matching de l'individu avec bases Gold, bronze, silver

P3 Matching de l'individu avec bases détail match points de contact

P4 Customer Onboarding

API



Réponse en temps réel

HUBBI BOX

Constitution d'un référentiel

KYC HUBBI

Data signée (milliards de clés)
Aucune data personnelle en clair

Un consortium de partenaires data agréés* est établi au sein de Hubbi

HUBBI BOX

Gold

HUBBI BOX

Gold

HUBBI BOX


Silver

HUBBI BOX

Bronze

*Agréés= possédant bien les mandats, autorisations et optin client nécessaire et respectant la législation RGPD et la charte Hubbi





Hubbi
DATA MARKETPLACE

Clé d'authentification

Prénom

Nom

Adresse 1

Adresse 2

Adresse 3

Adresse 4

Code postal

Ville

Tel 1

Tel 2

Date de naissance
JJ MM AAAA

E-mail

**KNOW
YOUR
CUSTOMER**

Les utilisations du KYC

L'offre KYC Hubbi se décompose en 3 produits distincts. Ces différents produits sont catégorisés selon la finesse de la comparaison et des réponses de matching produites.

✓ KYC Access

Pour chaque donnée comparée, vous obtenez la réponse "identifié" ou "non identifié" pour chaque point de contact interrogé (téléphone, email, adresse...) dans une base partenaire du réseau KYC Hubbi.

✓ KYC Fréquence

Pour chaque donnée comparée, vous obtenez la réponse "identifié" ou "non identifié" pour chaque point de contact interrogé (téléphone, email, adresse...), mais également le nombre de sources où le point de contact a été identifié.

✓ KYC Score

Pour chaque donnée comparée, vous obtenez la réponse "identifié" ou "non identifié" pour chaque point de contact interrogé (téléphone, email, adresse...), mais également le nombre de sources où le point de contact a été identifié. De plus, vous obtenez un score pour chaque matching, correspondant à des niveaux de fiabilité des bases permettant de d'identifier vos données.

- > Bronze : données marketing
- > Argent : données transactionnelles & e-commerce
- > Or : données institutionnelles et officielles





WILLIAM BÉREAU
Co-Fondateur & DG

06.26.92.80.71
wbereault@hubbi.eu