



NOTRE OBJECTIF

Vous proposer différentes possibilités pour accélérer vos ventes, en fonction de vos besoins et contraintes.

A • Leads clé en main, en phase d'achat immédiate

Vous souhaitez directement avoir des contacts de personnes dans votre cible, appétents à vos offres, avec une demande fraîchement qualifiée et vérifiée par un opérateur.

3 étapes sont nécessaires pour fabriquer des leads clés en main

1. Détermination de votre cible

- Sur quel territoire géographique souhaitez-vous recevoir des leads ?
Toute la France, régions, départements, codes postaux
- Pouvez vous nous décrire à quoi ressemblent vos clients ? (profil socio démographique)
ex : Age > ans, Homme/femme

2. Recherche des personnes avec une appétence pour vos produits

- En fonction de vos produits et services, nous établissons une liste de gens appétents sur le web.
(ayant consulté et/ou en recherche d'une activité identique à la vôtre dernièrement)

3. Validation par téléphone de l'intérêt à vos produits ou services avant mise en relation

- Vous nous faites part des critères de qualification essentiels selon vous, pour faire un bon lead.
- Nous appelons un panel de personnes répondants aux deux premières étapes.
- Dès qu'une personne remplit tous les critères, nous vous transmettons immédiatement sa fiche pour que vous puissiez traiter la demande.

Mise en oeuvre

- Prix moyen du lead 65€ HT
- Commande prépayée de 2 000 € HT minimum
- Réglementation : tous les leads transmis sont conformes au RGPD avec optin + bloctélisation
- Garanties : tous les points de contacts ont été vérifiés

B • Leads appétents à votre offre à transformer

Nous créons une campagne sur internet afin de récupérer des personnes intéressées par vos offres.

3 étapes sont nécessaires pour fabriquer des leads appétents à votre offre à transformer

1. Détermination de votre cible

- Sur quel territoire géographique souhaitez-vous recevoir des leads ?
Toute la France, régions, départements, codes postaux
- Pouvez vous nous décrire à quoi ressemblent vos clients ? (profil socio démographique)
ex : Age > ans, Homme/femme

2. Création de la bannière web

- Création du message d'accroche + votre logo et texte juridique pour collecte

3. Recherche des personnes avec une appétence pour vos produits

- Nous établissons des campagnes web pour récupérer une liste de gens appétents à vos offres, qui désirent être rappelées par vous pour en savoir plus.
- Dès qu'un formulaire est rempli, nous vous transmettons immédiatement sa fiche pour traitement.

Mise en oeuvre

- Commande prépayée de 2 000 € HT minimum
- Prix entre 4 et 20 € HT du lead en fonction de votre secteur d'activité et du nombre de réponses collectées
- Réglementation : tous les leads transmis sont conformes au RGPD avec optin + bloctélisation
- Garanties : En cas de location et activation par vous-même, remplacement des fiches avec non-conformité sur le point de contact défaillant (téléphone, email)



• Leads avec appétence sur votre domaine à transformer

Vous souhaitez activer des campagnes marketing (avec notre aide, ou par vos soins) sur des personnes dans votre cible, avec une demande fraîchement qualifiée.

3 étapes sont nécessaires pour fabriquer des leads avec appétence à transformer

1. Détermination de votre cible

- Sur quel territoire géographique souhaitez-vous recevoir des leads ?
Toute la France, régions, départements, codes postaux
- Pouvez vous nous décrire à quoi ressemblent vos clients ? (profil socio démographique)
ex : Age > ans, Homme/femme

2. Recherche des personnes avec une appétence pour vos produits

- En fonction de vos produits et services, nous établissons une liste de gens appétents sur le web.
(ayant consulté et/ou en recherche d'une activité identique à la vôtre dernièrement)

OU

3.a Activation des cibles par le prestataire

Nous opérons pour vos campagnes.

- Location de la data pour Email (intégrant le routage)
CPM 400
Validation de votre création html + landing page
- Location de la data pour Sms (intégrant le routage)
CPM 400
Validation de votre création (texte) + landing page
- Location de la data (deux canaux)
CPM 500

*CPM : Coût par mille

**Le prestataire limite par ses CGU le nombre d'envoi max auquel(s) vous avez droit.

3.b Activation des cibles par vous même

Nous vous livrons un fichier pour que vous puissiez, par vous-même, faire vos campagnes.

- Location* de la data pour Call (vous appelez les contacts)
CPM 300
- Location* de la data pour Email (vous routez les emailings)
CPM 300
- Location* de la data pour Sms (vous routez les emailing)
CPM 350
- Location* de la data (deux canaux)
CPM 400
- Location* de la data (trois canaux)
CPM 500

Mise en oeuvre

- Commande prépayée de 1 000 € HT minimum
- Réglementation : tous les leads transmis sont conformes au RGPD avec optin + bloctélisation
- Garanties : En cas de location et activation par vous-même, remplacement des fiches avec non-conformité sur le point de contact défaillant (téléphone, email)